

Editoriál

Opäť po roku dostali zodpovedné firmy ocenenie Via Bona Slovakia. Hlavné ceny získali Slovenské elektrárne v kategórii veľkých firiem a The Slovak Spectator v kategórii malých a stredných firiem. Okrem siedmich kategórií ocenenia priniesol tento rok aj novinku – Cenu verejnosti. Vďaka hlasom viac než 700 čitateľov stránky HNonline.sk cena putovala spoločnosti Green Investments a projektu Green Villa. Ide o malý ekologický penzión, ktorý je umiestnený v kúpeľnom mestečku Sliač. Príbeh rodinnej firmy, kde sa všetci starajú o všetko, pracujú ako jeden tím a stretávajú sa aj vo voľnom čase, teda ocenili nielen spokojní hostia. Jedným z cieľov Via Bona Slovakia je inšpirovať slovenských podnikateľov k zodpovednosti. Príklady ako Green Villa tomu určite pomôžu. Fotoreportáž z udeľovania cien si môžete pozrieť na stranách 10 a 11.

Od 19. marca do 15. apríla prebehli v dvojtýždňových intervaloch aj workshopy pre odborníkov z členských firiem BLF na tri témy: udržateľná mobilita, rovnováha pracovného a osobného života a rola obstarávania v zodpovednej firme. Zástupcovia z oddelení životného prostredia, ľudských zdrojov a nákupu spolu s garantmi workshopov – Michaelom Glotz-Richterom a Bonnie Fenton z nemeckých Brém, Lýdiou Sirotovou a Branislavom Jovankovičom z McROY Group a Štefanom Leibiczerom z Embraco Slovakia – vytvárali odporúčania, aké opatrenia sa firme v danej téme oplatí zaviesť do praxe. O praktických a inšpiratívnych príkladoch budeme viac písať v ďalších číslach BLF Newslettera.

newsletter



Cenu Zodpovedná veľká firma Via Bona Slovakia 2013 získali Slovenské elektrárne, člen skupiny Enel. Od designovaného prezidenta SR Andreja Kisku ju na galavečere 10. apríla v Bratislave prevzal generálny riaditeľ víťaznej firmy Paolo Ruzzini.

V máji nás čaká najdôležitejšie podujatie pre odborníkov z oblasti zodpovedného podnikania – CEE CSR Summit, tento rok spojený aj s Trhoviskom firemných riešení. O podujatí, ktoré sa bude konať už 22. mája v bratislavskej Starej Tržnici, si môžete viac prečítať na stranách 6 až 8. Sprievodnými podujatiami summitu budú opäť aj diskusie, workshopy a premietania filmov počas Týždňa zodpovedného podnikania od 19. do 23. mája v Martinuse na Obchodnej a v Kontakte na Ventúrskej ulici v Bratislave. Všetky informácie o spí-kroch, program a registráciu nájdete aj na stránke www.cee-csr-summit.eu.

A ako každý rok, jarné „CSR obdobie“ zavříme dobrovoľníckym podujatím Naše Mesto, na ktoré sa už mnohí zamestnanci iste veľmi tešia. Veríme, že počasie dopraje všetkým dobrovoľníkom užiť si deň, kedy ich práca bude pomáhať organizáciám, ktoré pomoc potrebujú. A nie je ich málo.

Michal Kiřša

Obsah čísla

2 Aktivity členov

CEE CSR Summit 2014

9 Best Employers Slovensko 2014

Fotoreportáž:
Via Bona Slovakia
2013

12 Naše Mesto,
Týždeň
zodpovedného
podnikania

Editorka

Ivana Kullová
ivana.kullova@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Lenka Surotchak
Beata Hlavčáková
Michal Kišša

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
www.g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk

Členovia BLF



aktivity členov združenia

Nový člen medzi lídrami v zodpovednom podnikaní

Volkswagen Slovakia



Volkswagen Slovakia patrí u nás medzi najväčších zamestnávateľov v súkromnom sektore, zamestnáva viac ako 9 400 ľudí. Zároveň je podľa prieskumu portálu Profesia.sk aj jedným z trojice najatraktívnejších zamestnávateľov za rok 2013.

„Istota pracovného miesta, udržanie zamestnanosti, odmeňovanie orientované na výkon i ďalšie odborné vzdelávanie špecialistov patria medzi naše priority“, hovorí Lenka Holešová, CSR manažérka VW SK.

Bratislavský závod VW SK sa zameriava i na postupné znižovanie negatívneho dopadu výroby na životné prostredie o 25 % do roku 2018 a šetrenie prírodných zdrojov v rámci stratégie Think Blue. Factory.

„Pri príležitosti Medzinárodného dňa vody 22. marca pripravil bratislavský závod pre zamestnancov Think Blue. Factory. týždeň. Zamestnanci sa mohli dozvedieť viac o opatreniach, ktorými Volkswagen šetrí najcennejší prírodný zdroj a zapojiť sa do súťaže o zaujímavé ceny,“ opisuje Lenka Holešová nedávnu iniciatívu firmy.

V oblasti podpory komunity nový člen Business Leaders Forum aktívne spolupracuje s technickými vysokými školami, prostredníctvom svojej nadácie však podporuje i netechnické vzdelávanie ľudí v rôznych životných etapách.

V bratislavskom regióne Volkswagen prispieva k rozvoju bežeckej infraštruktúry a podporuje tiež unikátny projekt chovu a vypúšťania rakov do voľnej prírody. «



Členovia Business Leaders Forum si v marci prehladli aj výrobné priestory automobilky Volkswagen Slovakia.

Ceragon Networks za flexibilnú prácu na Liptove



Prvý Flexi Liptov Job Day prepojil firmy a vzdelávacie inštitúcie so záujemcami o prácu či štúdium v regióne Liptova.

V marci sa v Liptovskom Hrádku konal prvý ročník podujatia Flexi Liptov Job Day. Spolu 25 firiem a vzdelávacích inštitúcií ponúkalo záujemcom prácu ale aj štúdium v regióne.

„Chceme ľuďom neformálnou cestou predstaviť zamestnávateľov a našich partnerov v regióne, ponúknuť im prácu. Zároveň chceme podporiť vzájomnú spoluprácu firiem a tak znížiť nezamestna-

nosť a zvýšiť flexibilitu trhu práce,“ hovorí autor podujatia Jaroslav Grygar, personálny riaditeľ spoločnosti Ceragon Networks v Liptovskom Hrádku.

Cieľom projektu Flexi Liptov je i zvýšenie povedomia o zodpovednom podnikaní. V Liptovskom Hrádku pôsobí niekoľko strojárskych a elektrotechnických firiem. Zástupcovia veľkých zamestnávateľov v regióne sa zhodli na tom, že najväčší problém majú pri obsadzovaní špecializovaných pozícií, ktoré vyžadujú odborné vzdelanie a prax na vyššej úrovni.

„Snažíme sa preto vzdelávať a vychovávať vlastných zamestnancov,“ dodáva J. Grygar.

Nezamestnanosť v regióne Liptova za posledný rok klesla o takmer dve percentá na súčasnú úroveň 13,4 percenta. «

Sú ženy vo VÚB banke spokojné?

Ženy majú medzi zamestnancami VÚB výrazné zastúpenie – až 74%. Hlavným zistením prieskumu ich spokojnosť bolo, že rodinné zázemie je pre ženy rovnako dôležité ako úspech v práci.

Dôležitou otázkou bolo hľadanie príčin nižšieho počtu žien na manažérskych pozíciách. Podiel manažérok na všetkých riadiacich úrovniach sa celkovo nezmenil – 60%. Avšak na ústredí sa v priebehu 2 rokov podiel manažérok znížil zo 44% na 38%. Tento pokles ženy nevnímajú ako dobrý trend. Prieskum zisťoval aj spokojnosť s možnosťami kariérneho postupu. Tu sú ženy pomerne úspešné, aj keď mnohé sa ešte nepokúsili „zabojovať“ o vyššiu pozíciu. Pre drvivú väčšinu žien nie je kariéra otázkou existujúcich bariér, ale skôr uprednostnenia rodiny.

Po prvom kole prieskumu zaviedla banka nové opatrenia. Najlepšie



Prieskum spokojnosti vo VÚB banke riešil aj postavenie matiek s maloletými deťmi a žien vo veku 50+.

hodnotené boli opatrenia týkajúce sa obmedzenia porád vo večerných hodinách, zavedenia detských kútikov na pobočkách, skráteného pracovného času v piatok a príspevkov na tábory.

Druhé kolo prieskumu prinieslo rad ďalších opatrení – deň voľna pri nástupe prváčika do školy, príspevok na preventívnu prehliadku a relaxačný poukaz pre zamestnancov nad 50 rokov. «

15. narodeniny Nadácie Orange



Nadácia Orange, ktorá podporuje aktivity v oblasti vzdelávania, sociálnej inklúzie a komunitného rozvoja, oslávila 15. narodeniny.

Nadácia Orange už 15 rokov pomáha zlepšovať život jednotlivcov i komunit a podporuje aktivity v oblasti vzdelávania, sociálnej inklúzie a komunitného rozvoja. Od svojho vzniku podporila

viac ako 7 000 užitočných nápadov a prerozdělila na ne vyše 8,7 milióna eur.

Pätnásť rokov aktivít Nadácie Orange potvrdilo, že optimistický pohľad

na možnosť zmeniť svet okolo seba k lepšiemu zdieľa množstvo Slovákov. Na svojej narodeninovej oslave preto nadácia vyhlásila najoptimistickejší kraj, mesto a miesto na Slovensku. Podľa počtu podporených žiadostí na počet obyvateľov žije najviac optimistov v Banskobystrickom kraji (podporených 1 112 projektov) a v meste Trstená (podporených 36 projektov). A najoptimistickejším miestom je zase obec Brdárka v okrese Rožňava, kde z iniciatívy len 75 obyvateľov podporila Nadácia Orange až tri projekty.

Na narodeninovej oslave sa krstila aj Kronika Nadácie Orange, ktorá pútaovou formou približuje dôležité udalosti v jej činnosti. Zároveň nadácia na svojom facebookovom profile otvorila virtuálny *Obchod pre optimistov*, v ktorom môžu ľudia platiť namiesto peňazí dobrými skutkami a získajú za ne pekné výrobky vyrobené v chránených dielňach *Z dobrých rúk*. Stačí, ak dajú verejný prísľub, že urobia niečo užitočné pre iných či svoje okolie. «

T-Systems Slovakia: Sme jeden tím



V T-Systems Slovakia funguje až deväť dobrovoľníckych tímov, ktoré sa venujú rôznym oblastiam.

Vo februári tohto roka dosiahol počet zamestnancov v T-Systems Slovakia číslo 3 000. Ako sa hovorí, koľko ľudí, toľko chutí. Platí to aj v dobrovoľní-

tve. Niektorí chcú pomáhať komunitě, iní opusteným zvieratám, ďalší zase pomôcť vrátiť na nohy zničené parky či lesy.

Preto v T-Systems Slovakia vytvorili hneď deväť dobrovoľníckych tímov, pričom každý sa venuje inej oblasti. V jednom z tímov učia kolegovia seniorov základné PC zručnosti, v druhom sa snažia zveľadiť existujúcu firemnú knižnicu. Ďalší tím sa stará o organizáciu jednodňových dobrovoľníckych aktivít a niektorí kolegovia sa zase venujú zahraničným zamestnancom žijúcim na Slovensku. Ich cieľom je vytvoriť viac ako len pracovné vzťahy, aby sa ľudia zo zahraničia mali v čase núdze na koho obrátiť.

Eben z Juhoafrickej republiky hovorí: „Ľudia zo zahraničia potrebujú priateľskú tvár, s ktorou sa môžu rozprávať aj o veciach, ako napríklad zapadnúť do slovenskej kultúry, čo môže byť niekedy na vlastnú päsť veľmi ťažké“.

Do dobrovoľníckych tímov je už zapojených vyše 70 zamestnancov T-Systems Slovakia. «

Aptech Europe v spolupráci s Accenture spúšťa projekt „IT v kurze“

Nový vzdelávací projekt má za úlohu zvýšiť IT zručnosti mladých ľudí a pomôcť tým zlepšiť možnosti ich uplatnenia na trhu práce. Kurzy sú rozdelené do prezenčnej a online formy.

Prezenčnou formou odborného vzdelávania technických ale aj mäkkých zručností pripraví kurz 40 nezamestnaných absolventov vysokých škôl vo veku 24 – 27 rokov na kvalifikovanú IT pozíciu alebo ich motivuje k začatiu vlastného podnikania. Počas štyroch mesiacov študenti získajú odborné vedomosti z operačných systémov ako aj vývoja a testovania softvéru a špecializujú sa na pozíciu *Tester softvérových aplikácií*. Absolvujú aj pracovnú

stáž v spoločnosti Accenture a získajú pomoc pri hľadaní práce v IT.

Online forma vzdelávania projektu „IT v kurze“ umožní mladým ľuďom vo veku 19 – 31 rokov rozvíjať svoje zručnosti v oblasti programovania a následne získať i certifikát.

„Ako popredný IT zamestnávateľ vnímame deficit kvalitných ľudí na trhu práce. Projekt IT v kurze je súčasťou našej celosvetovej filantropickej témy *Skills to Succeed*, ktorej cieľom je pomôcť nezamestnaným uplatniť sa,“ hovorí Jozef Kokoška z Accenture. Projekt mediálne podporil aj portál Profesia.sk. Viac informácií o projekte nájdete na itvkurze.sk «

V SSE tiekla dobrovoľníkom krv:)



Bezplatné darovanie krvi je obľúbenou dobrovoľníckou aktivitou zamestnancov Stredoslovenskej energetiky (SSE). Prvé tohtoročné darovanie sa uskutočnilo 4. marca. Už tradične bol o darovanie krvi vysoký záujem – vzácnu tekutinu darovalo 27 zamestnancov v objeme približne 12 litrov. «

VSE: 350-krát na tému energií

Takmer 350 detských tvorivých počinov, taký je výsledok tohtoročnej tvorivej súťaže pre deti základných škôl Prešovského a Košického kraja s názvom Energetika 2014. V tomto roku Východoslovenská energetika zreprezentovala detskú súťaž už po ôsmkrát. Počty a originalita doručených dielok potvrdili, že žiaci majú nápadov, ako efektívnejšie využívať energie, na rozdávanie.

Žiaci 1. stupňa ZŠ mali tohto roku úlohu navrhnuť nástenný mesačný kalendár s tematikou energií a/alebo energetickej efektívnosti. Deti zadanú tému spracovali ako tipy na šetrenie elektrinou, či využívanie alternatívnych zdrojov elektriny v jednotlivých mesiacoch. Prišli aj s nápadmi, ako cez moderné technológie zjednodušiť ľudskú činnosť typickú pre konkrétne ročné obdobie. Deti vytvorili návrhy „ladlámačov“, „elektrických zberačov, prípadne sadičov ovocia a zeleniny“,

ale napríklad aj „elektrického nakladača kufrov do lietadla“.

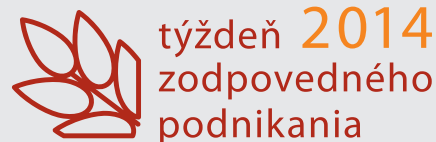
Žiaci 2. stupňa ZŠ zase popracovali na návrhoch na poštovú známku pri príležitosti Dňa energetikov, ktorý si

každoročne pripomíname 1. októbra. Žiaci sa inšpirovali Jamesom Wattom, vykreslili vývoj spôsobu osvetľovania od pravekého ohňa až po súčasné úsporné žiarivky, či sa sústredili na prínos energií a konkrétne elektriny pre Slovensko a planétu Zem vo všeobecnosti. «



Autorom najlepšieho návrhu poštovej známky je Daniel Demeter zo ZŠ Mierová 1 v Strážskom.

CSR experti zo strednej Európy sa stretnú v máji v Bratislave



Najväčšia konferencia o zodpovednom podnikaní v strednej a východnej Európe. Viac než 170 riaditeľov firiem, CSR expertov, manažérov pre ľudské zdroje, komunikáciu a životné prostredie. Neobyčajný biznis, ktorý pozerá za krátkodobý horizont a spotreba, ktorá dáva viac ako uspokojenie potrieb. To všetko vás čaká už 22. mája v Bratislave.

Čo všetko sme pre vás pripravili?

Odštartujeme s „warming-up“ podujatím pre všetkých, ktorí chcú začať so zodpovedným podnikaním, ale

nevedia ako na to. 21. mája popoludní sme pre vás pripravili interaktívny workshop, ktorý naštartuje vašu CSR (a teda jednoznačne správnu) cestu.

V hlavnom programe sa predstaví viac než 20 spíkrov zo 6 krajín. Tešíme sa na milovníka hôr Vincenta Stanleyho (USA), viceprezidenta pre marketing firmy Patagonia, ktorý sa nebojí zákazníkom hovoriť: Nakupujte menej! Vincent je totiž presvedčený, že udržateľný životný štýl je pre firmu dobrým biznisom. A presvedčí aj vás.

Konzultantka Sue Adkins (UK) z britskej organizácie Business in the Community zase tvrdí, že kto nemá „na saláme“, vyhráva. Expertka na partnerstvá firmám a neziskovým organizáciám, ktoré priťahujú prospech obojstranným, sa

pozrie na to, či zákazníci vôbec chcú zodpovedné výrobky. A tiež na to, ako by na aktuálny boom zodpovednej spotreby mali reagovať firmy.

O tom, ako firmy môžu pomôcť svojim zákazníkom viesť udržateľnejší život aj u seba doma, porozpráva manažér pre udržateľný rozvoj zo spoločnosti IKEA Vladimír Víšek (CZ).

A ponúkame aj chuťovky navyše

Po dvoch rokoch sa vracajú obľúbené poobedňajšie diskusné stoly. V našej CSR Cafeterii si jednoducho vyberiete, na čo máte chuť – či na work-life balance, efektívnu komunikáciu zodpovedného podnikania alebo na čokoľvek iné spomedzi desiatich ponúkaných tém – a dáte sa s vašimi spolu-stolovníkmi do toho.

A stále nekončíme. Budeme v bratislavskej Starej Tržnici, takže bez správneho trhoviska by to nebolo ono. Príďte navštíviť ekologické stánky vyše dvadsiatky firiem, ktoré to so zodpovednosťou k zákazníkom myslia naozaj vážne. Ak zahlasujete za riešenie, ktoré sa vám najviac páči, máte šancu vyhrať balíček Fair Trade dobrôt.

A možno príde aj učiteľ smiechu ☺



Na podujatí sa aj tento rok predstavia príklady úspešného zodpovedného podnikania z domova i zo sveta.

PS.: Aj tento rok dopĺňame program pre CSR odborníkov večernými diskusiami a premietaniami pre širokú verejnosť. O zodpovednej spotrebe, jedle v koši, zdieľaní a požičiavaní sa bude živo debatovať od 19. do 23. mája v bratislavskom Kontakte a Martinuse. Program Týždňa zodpovedného podnikania nájdete i na poslednej strane tohto BLF Newslettera.

Viac na www.cee-csr-summit.eu «



Z hotela sa tento rok summit presunie do inšpiratívneho priestoru bratislavskej Starej Tržnice.



CEE CSR Summit
2014
stretnutie CSR expertov



Trhovisko riešení
2014
najlepšie CSR riešenia

22. máj 2014 (štvrtok)
Stará Tržnica, Bratislava

- Spoznajte (ne)obyčajné firmy, ktoré vidia aj za roh
- Inšpirujte sa tými najlepšimi, ktorí dosiahli dlhodobý úspech
- Diskutujte v CSR Cafeterii o udržateľnom biznise, spokojných zamestnancoch a efektívnej komunikácii



Registrujte sa na: www.cee-csr-summit.eu

Vincent Stanley, Patagonia: Naši zákazníci nakupujú menej, ale kvalitne. A náš biznis rastie.

Organizátori



Partner



Partner Trhoviska



S podporou



Hlavný mediálny partner



Mediálni partneri



Koho na podujatiach uvidíte?

Vincent Stanley pôsobí v americkej firme vyrábajúcej outdoorové oblečenie už od roku 1973. Aj vďaka Vincentovi patrí Patagonia k svetovým lídrom v zodpovednom podnikaní a berie maximálny ohľad na životné prostredie, ľudí i komunitu. Ba čo viac, Patagonia je jednou z mála firiem, ktoré svoju zodpovednosť rozširujú aj na zákazníkov. Vincenta uvidíte už 22. mája na CEE CSR Summit-e v bratislavskej Starej Tržnici.



Patagonia bola pravdepodobne prvou globálne známou firmou, ktorá začala nabádať zákazníkov k zodpovednej, presne povedané – nižšej, spotrebe. Nebáli ste sa, že ohrozíte svoj biznis?

Ľudia sa nás zvykli pýtať – prečo vyrábate také kvalitné veci? Však by ste mohli zarobiť viac, ak by ste vyrábali lacnejšie a predali tak viac náhrad toho, čo sa rýchlo obnosilo! Náš model podnikania a reputácia Patagonie však sta-

via na vysokej kvalite a lojálnych, spokojných zákazníkoch. Tí sa k nám vracajú, aby si kúpili to, čo potrebujú. Táto metóda nám vlastne znižuje náklady na marketing. Nemusíme platiť milióny na získanie stále nových zákazníkov, aby sme nahradili tých starých, ktorých sme svojimi úbohými produktmi neuspokojili. Takže ak vyzývame ľudí, aby kupovali menej vecí, ale vyššej kvality, predostierame legitímny argument ochrany životného prostredia. A ten ide zároveň ruka v ruku s našim biznis modelom. «

Čo nás motivuje stať sa zodpovednejšími zákazníkmi?

Čelíme stále naliehavšej výzve nedostatku prírodných zdrojov. Z našej 6-miliardovej populácie, z ktorej viac než polovica žije z menej ako 1,5 dolára na deň, bude v roku 2050 už populácia 9-miliardová. A ak by všetci mali žiť tak, ako my v Európe, potrebovali by sme na to zdroje troch planét. Čo to znamená? Globálne výzvy sa stávajú našimi osobnými výzvami. Sú tu veci, ktoré začínajú ovplyvňovať náš každodenný život, to nás núti zamýšľať sa nad nimi a robiť iné rozhodnutia ako predtým.



Sue Adkins je medzinárodnou riaditeľkou a zakladateľkou programu sociálneho (cause related) marketingu v poprednej britskej organizácii Business in the Community. Zameriava sa na efektívne CSR stratégie, komunitné investovanie a vytváranie silných partnerstiev medzi firmami a neziskovkami. Stretnete ju nielen na summite, ale aj na verejnej diskusii v rámci Týždňa zodpovedného podnikania v stredu 21. mája v bratislavskom Kontakte.

Tento proces však samozrejme chce čas, ale času na zmenu máme málo. Najlepšou odpoveďou sú teda produkty a služby, ktoré reagujú na globálne

výzvy aj na situáciu v našich peňaženkách, a prepájajú tak oba motívy k udržateľnejšiemu správaniu. «

Michal Dyttert je manažérom korporátnych a právnych vzťahov Tesco Stores SR, kde je zároveň aj členom predstavenstva a správcom Nadácie Tesco. Michal bude hosťom verejnej diskusie v rámci Týždňa zodpovedného podnikania v piatok 23. mája v bratislavskom kníhkupectve Martinus.



Priemerný Európan údajne vyhodí až tretinu nakúpených potravín. Je plytvanie jedlom problémom aj na Slovensku?

V priebehu minulého roku sme si to zisťovali medzi našimi zákazníkmi a stakeholdermi. Pri zohľadnení ďalších

dvoch tém – nezamestnanosť mladých ľudí a obezita a s ňou súvisiaci zdravý životný štýl – sme získali mierne odlišné názory. Zákazníci nepovažujú plytvanie potravinami za najzávažnejší celospoločenský problém a niečo čo by mali v zásade riešiť obchodníci.

Na druhej strane, v skupine stakeholderov prevláda názor, že plytvanie je závažný problém a to viac na strane obchodníkov ako zákazníkov. Hoci podľa prieskumov sa v celom reťazci podieľa maloobchod na plytvaní v najmenšom rozsahu, vidíme samozrejme priestor aj pre našu aktivitu. Jednou z príležitostí je aj zmena legislatívy. Aktuálne na Slovensku nemôžeme darovať charite potraviny po uplynutí dátumu minimálnej trvanlivosti. «

Tému pripravila: Ivana Kullová

Hľadajú sa najlepší zamestnávateľia

Celosvetový líder v oblasti ľudských zdrojov, spoločnosť Aon Hewitt, aj tento rok zostaví rebríček najlepších zamestnávateľov na Slovensku. Do nového ročníka štúdie sa firmy môžu registrovať do konca augusta na stránke www.BestEmployersSlovakia.com.

Hlavným kritériom štúdie Best Employers je hodnotenie firmy vlastnými zamestnancami. Motivovaný zamestnanec o svojej firme hovorí pozitívne, spája s ňou svoju budúcnosť a vynakladá nadštandardné úsilie, ktoré pomáha zlepšovať obchodné výsledky spoločnosti.

Výsledky hodnotenia vychádzajú aj z personálnych politík a pohľadu najvyššieho vedenia firiem. Ak sa chce zamestnávateľ prebojovať medzi najlepších, musí dosiahnuť výborné výsledky v piatich oblastiach: miera angažovanosti zamestnancov, dôveryhodné vedenie, kultúra vysokej výkonnosti, atraktivita zamestnávateľa a udržateľnosť.

Čím sa odlišujú najlepší zamestnávateľia

Minulý rok sa do štúdie prihlásilo 41 firiem pôsobiacich na Slovensku.

V kategórii Malé a stredné spoločnosti sa na prvom mieste umiestnila farmaceutická firma AbbVie a medzi veľkými spoločnosťami zvíťazila Telefónica Slovakia.

„Najlepšie firmy majú v priemere 79% motivovaných zamestnancov, čo je o tretinu viac oproti ostatným firmám na trhu. Ich vyššia miera motivovanosti vyplýva z viacerých faktorov, k najdôležitejším patria lepší prístup vedenia k zamestnancom, informovanosť a férová mzda,“ hovorí projektová manažérka štúdie Best Employers z Aon Hewitt Ivana Vandlíčková.

Dva ďalšie ukazovatele, ktoré ovplyvňujú výkonnosť firmy, sú absencia zamestnancov a počet žiadostí na nové pracovné miesto vo firme. Priemerný počet dní absencie u Best Employers je 6,6 dňa na 1 chorého zamestnanca, u ostatných spoločností až 17,6 dňa. Najlepší zamestnávateľia majú tiež viac žiadostí o zamestna-



Lepší prístup vedenia k zamestnancom, informovanosť a férová mzda, to sú podľa Ivany Vandlíčkovej z Aon Hewitt hlavné črty najlepších zamestnávateľov.

nie (109 versus 26 žiadostí na nové pracovné miesto), sú atraktívnejší pre uchádzačov, čo robí firmu konkurencieschopnou a do budúcnosti lepšie udržateľnou.

Osvietení lídri sú dôležití

Zaujímavé je, že najlepší zamestnávateľia sú lepšie ohodnotení nielen z pohľadu zamestnancov, ale aj z pohľadu samotného vrcholového vedenia. Z výsledkov odpovedí členov vrcholového vedenia vyplýva, že tí, ktorí pracujú u tých najlepších, dôverujú svojim stredným manažérom. Zároveň podľa vrcholového vedenia zamestnanci víťazných firiem rozumejú tomu, ako ich osobné pracovné ciele súvisia s cieľmi spoločnosti a sú motivovaní k vysokým pracovným výkonom.

„Otvorené a prístupné vrcholové vedenie, ktoré považuje zamestnancov za to najcennejšie, ako aj silný a podporujúci stredný manažment, zvyšujú motivovanosť zamestnancov. To sa odráža na lepších obchodných výsledkoch spoločnosti,“ dopĺňa Ivana Vandlíčková. «

Štúdia Best Employers Slovensko 2014

info@BestEmployersSlovakia.com
www.BestEmployersSlovakia.com
+420 271 001 370

5 % nárast motivovanosti zamestnancov predpovedá 3 % nárast tržieb.

Ako pracujete s motivovanosťou vo vašej firme?

Získajte dáta, ktoré vám pomôžu pracovať s motivovanosťou vašich zamestnancov. Prihláste sa do jubilejného 10. ročníka štúdie Best Employers na Slovensku ešte dnes.



Slovenské elektrárne a The Slovak Spectator získali hlavné ceny Via Bona Slovakia

Via Bona Slovakia aj tento rok priniesla to najlepšie, čo sa v zodpovednom podnikaní a firemnej filantropii udialo v uplynulom roku. Hodnotiaca komisia zložená zo 47 nezávislých odborníkov posudzovala 52 nominácií firiem, ktoré sa správajú férovo k zákazníkom, poskytujú výborné podmienky pre svojich zamestnancov, podporujú životné prostredie, alebo podporujú projekty pre zlepšenie spoločnosti na Slovensku. Nadácia Pontis odovzdala ocenenia vo štvrtok 10. apríla v Mestskom divadle P.O. Hviezdoslava v Bratislave.

The Slovak Spectator sa venuje mladým začínajúcim novinárom. Mediálne domy i redakcie sú pod finančným tlakom a často nemajú dostatok ľudí, ktorí by robili absolventom žurnalistiky mentorov. Hlavnú cenu Via Bona Slovakia pre malú a strednú firmu prevzal Ján Pallo, vydavateľ The Slovak Spectator.



Hlavnú cenu Zodpovedná veľká firma získali Slovenské elektrárne. Najväčší výrobca elektriny dbá nielen o zamestnancov a životné prostredie, ale aj okolité komunity. Je jedným zo zakladajúcich členov Fondu pre transparentné Slovensko a venuje sa podpore nepopulárnych tém v spoločnosti, ako sú ľudia bez domova. Od novozvoleného prezidenta SR Andreja Kisku cenu prevzal generálny riaditeľ Slovenských elektrární Paolo Ruzzini.





Cenu Skvelý zamestnávateľ tento rok získala spoločnosť Slovnaft za detské jasle a materskú školu Slovnaftáčik. Služi pre deti zamestnancov, ale aj rodiny z okolia. Prevzal ju Anton Molnár, hovorca a riaditeľ Podnikovej a marketingovej komunikácie spoločnosti Slovnaft (vpravo) od generálneho riaditeľa Tatra banky Igora Vidu.



Pracovný portál Profesia.sk prišiel s iniciatívou Edujobs.sk. Snaží sa bezplatne prepojiť verejné školy s najkvalitnejšími uchádzačmi o prácu v školstve a odbúrať podozrenia z rodinkárstva a korupcie pri obsadzovaní pracovných miest na školách. Cenu Via Bona v kategórii Férový hráč na trhu prevzala Ivana Molnárová, riaditeľka Profesia.sk.



Pfizer Slovensko podporuje projekt Krajina záchrancov, ktorý učí ľudí poskytovať prvú pomoc. Podľa prieskumu sa viac ako 40 % opýtaných obáva, že postihnutému neodbornou pomocou skôr poškodí, ako pomôže. Generálny riaditeľ Branislav Budke (vpravo) prevzal cenu od generálneho riaditeľa Slovak Telekomu Miroslava Majoroša.



Život prináša situácie, ktoré sa poistiť nedajú. Aj preto sa zamestnanci Poistovne Slovenskej sporiteľne rozhodli pomáhať mladým a ženám krízového centra Brána do života v Bratislave. Cenu v kategórii Podporovateľ dobrovoľníctva prevzal generálny riaditeľ Martin Kaňa.



Nábytkárska spoločnosť IKEA prišla s nahradením drevených prepravných a skladovacích palet za papierové. Recyklovateľné palety sú šetrnejšie k životnému prostrediu a vďaka tejto zmene sa na Slovensku znížil počet kamiónov, ktoré prepravujú výrobky IKEA, o 200. Cenu v kategórii Zelená firma prevzala riaditeľka obchodného domu IKEA Bratislava Nina Maláková.



Nadácia Pontis v partnerstve s Hospodárskymi novinami po prvýkrát odovzdala Cenu verejnosti, za ktorú hlasovali ľudia prostredníctvom portálu HNonline.sk. Získala ju firma Green Investments za zelený penzión Villa Green. Cenu prevzal konateľ Rastislav Bielik (vpravo) od šéfredaktora Hospodárskych novín Petra Vavra.

Petra Nagyová

Postavme Naše Mesto na nohy!

Príval dobrovoľníckej energie zažijú slovenské mestá 13. a 14. júna 2014. Zamestnanci firiem, ktorí v bežných dňoch pracujú ako manažéri, personalisti, bankári, či priamo vo výrobe vezmú do ruky farby, štetce, lopaty. Skrášlia svoje okolie alebo venujú čas seniorom či ľuďom s postihnutím. Pridajú sa k tisíciam dobrovoľníkov, ktorí sa zapoja do najväčšieho podujatia firemného dobrovoľníctva na Slovensku a v strednej Európe – Naše Mesto.

Pre dobrovoľníkov je pripravených viac ako 200 aktivít v mestách Bratislava, Galanta, Sered', Šaľa, Nové Zámky, Pezinok, Trnava, Žilina, Spišská Nová Ves, Košice, Žilina a Liptovský Hrádok.



Naše Mesto spojilo dobrovoľníkov aj konkurenciu

Vlani dobrovoľníci zavesili na ošarpanú zastávku MHD pod bratislavským mostom niekoľkokilometrové svietidlá. „Zámerné sme si vybrali túto aktivitu, nazvanú Prelet, lebo bola vonku a kreatívna,“ povedal marketingový zamestnanec banky, ktorý prišiel aj s celým svojim tímom. „Premeľovanie zastávky pod mostom SNP za noc na zelené námestie bol street art. Vedeli sme, že to dlho nevydrží. Preto sme vlani zvolili inštalovanie 5 veľkých svietidiel z ocelevej konštrukcie, na ktorú dobrovoľníci namotali kilometre pásov na balíky,“ prezradil Matúš Vallo z OZ Mestské zásahy, ktorí sa do nášho mesta zapájajú pravidelne. Bez výmeny budú svetlá svietiť 15-tisíc hodín. Namotávanie pásov a vešanie svietidiel spojilo nielen dobrovoľníkov, ale aj konkurenciu, keďže žiarivky a elektrinu zaplatili firemní partneri.



Budte dobrým partnerom pre komunitu

Zapojte kolegov do podujatia Naše Mesto 2014 a ukážte, že vám záleží, ako vyzerajú mestá, v ktorých žijeme. **Prihlášky pre firmy** nájdete na www.nase-mesto.sk. Samotné on-line prihlasovanie na jednotlivé dobrovoľnícke aktivity otvoríme 13. mája o 10:00.

Monika Smolová



týždeň 2014
zodpovedného
podnikania

Kedy: 19. – 23. máj 2014

Kde: Martinus/Kontakt, Bratislava

Organizuje: Nadácia Pontis
a Business Leaders Forum

O zodpovednej spotrebe, produktoch, ktoré dávajú viac a o podnikaní, ktoré má zmysel. Premietania dokumentárnych filmov, diskusie aj interaktívne workshopy sú sprievodným programom CEE CSR Summit 2014. Vstup je zdarma.

Pondelok 19.5. MARTINUS

18:00 Workshop: **Chcete byť úspešní? Podnikajte zodpovedne!**

Návod, ako na udržateľnosti postaviť úspech (nielen) pre malých a stredných podnikateľov.

Utorok 20.5. KONTAKT

18:00 Premietanie filmu **One Couch at a Time** a diskusia **Zdieľam, teda som**

Podelili by ste sa s cudzím človekom o svoju kosačku na trávnu, či miesto v aute cestou do práce?

Streda 21.5. KONTAKT

17:00 Diskusia **Chcú Stredoeurópania zodpovedné produkty?**

Záleží slovenským, poľským či českým zákazníkom iba na cene?

18:00 Premietanie filmu **No Impact Man** a diskusia **Malými krokmi k veľkej zmene**

Môže sila našich peňaženiek zmeniť svet k lepšiemu?

20:30 Inšpirátor: **Biznisom za lepšie zajtrajšky!**

Ako meniť riziká na príležitosti?

Štvrtok 22.5. STARÁ TRŽNICA

15:00 – 20:00

Trhovisko firemných riešení

Piatok 23.5. MARTINUS

18:00 Premietanie filmu **DIVE!** a diskusia **Jedlo v koši**

Aj vy vyhodíte tretinu nakúpených potravín tak ako priemerný Európan?